



LWAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

LUAC ir 2008. gadā izveidota uzņēmumu apvienība, kas nodrošina Latvijas uzņēmumiem ērtu platformu, kur organizēt sadarbību, komunicēt, vienoties par kopīgi sasniedzamiem mērķiem, kur iegūt biznesa attīstībai nepieciešamo atbalstu un informāciju. Doma par uzņēmumu apvienības veidošanu radusies ilgākā laika periodā, uzklusot uzņēmējus, no kuriem liela daļa atzinusi, ka šāda organizācija, paralēli visām jau esošajām, Latvijā ir akūti nepieciešama.

LUAC par biznesu runā vienā valodā ar uzņēmējiem un par galveno mērķi ir izvirzījis visu savu biedru nerimtīgu izaugsmi un ATTĪSTĪBU. Tāpēc arī nosaukumā likts šis vārds.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Šobrīd LUAC uzņēmumiem piedāvā 28 atbalsta programmas, kas nodrošina līdz pat 100% līdzfinansējumu dažādās jomās – tirgus izpēte, mārketingas, eksports, biznesa apmācība, dalība izstādēs, reklāma, pārdošanas veicināšana u.c.

Tāpat arī tiek īstenota sadarbības programma “Biznesa Partneri”, kas ar profesionālu pārdošanas aģentu palīdzību nodrošina klientu / pircēju piesaisti precēm / pakalpojumiem. Vairāk skatiet: BiznesaPartneri.lv

Atbalsta un sadarbības programmu skaits palielinās, t.sk. vienmēr tiek ņemti vērā visi biedru ierosinājumi, kāds atbalsts būtu visvairāk nepieciešams.

Katram LUAC biedram tiek veidota individuāls atbalsta un sadarbības programmu plāns, jo tikai mūsu eksperti līdz smalkākajai detaļai pārzina visu programmu specifiku, kas spēs nodrošināt Jūsu uzņēmumam labākos priekšnoteikumus straujai attīstībai.

Līdz š.g. 30. aprīlim esam samazinājuši reģistrācijas maksu atbalsta programmām līdz Ls 149 (iepriekš – Ls 349), lai dotu iespēju ikvienam uzņēmumam pieteikties, t.sk. arī nelielam un no reģioniem.

Kas svarīgi – ar iemaksāto reģistrācijas maksu uzņēmumam būs iespējams segt izmaksas tajās programmās, kur līdzfinansējums nav 100%, bet mazāks.

LUAC eksperti



Jānis Roze

Biznesa psihologs, uzņēmumu vadības konsultants



Aivars Kalniņš

Teorētiskā un praktiskā pieredze uzņēmumu vadībā un personāla vadībā, projektu izstrādē un ieviešanā, t.sk. starptautiskos uzņēmumos



Inga Pumpure

Finanšu konsultante grāmatvedības un nodokļu jomā, praktizējoša grāmatvede dažādu nozaru uzņēmumos



Māris Ruķers

Latvijas Universitātes Juridiskās fakultātes lektors un praktizējošs jurists



Guna Svence

Psiholoģijas doktore, biznesa trenere



Iveta Linīņa

MBM, mārketinga, pārdošanas vadības



Zane Veinberga

Mg. psych., biznesa psiholoģe,



Alberts Jodis

Mārketinga un inovāciju eksperts

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

LUAC atbalsta un sadarbības programmās jau piedalījušies vairāk kā 400 uzņēmumi, to skaitā -

3C, 66 North, Austrumu Baltijas Kompānija, Amazone, Amserv, Ankravs, Astro, Auto halle, Avalon hotel, Baltexim, Baltic Industry, BCG Riga, BigBank, Borenius, Būvserviss, advokātu birojs Novius, Cēsu novada pašvaldība, Consilium, CreditOn, Daugulis&Partneri, Dynasty, DnB Banka, Dona, Eco Building Industry, Enefit, Faneks, Glaskek, Grifs AG, Kokneses novada pašvaldība, Kronis, LatRosTrans, Latvenergo, Latvijas Autoceļu uzturētājs, Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs, Latvijas Valsts meži, Lextal, M.T.Z Serviss, Mērniecības datu centrs, Narvesen, Norvik Banka, NP Properties, Ojārs Āva un Dēli, Ošukalns, Pindstrup Latvia, Latakko, Refrans Logistics, Reneprint poligrāfija, RicBerry, Rīgas Tehniskā universitāte, Saldus novada pašvaldība, Schmolz+Bickenbach, Siguldas novada pašvaldība, Sirowa Riga, Straupes piens, Svētes maize, Terra Express, Tiesu namu aģentūra, TÜV NORD Baltik, Valmieras novada pašvaldība, advokātu birojs Varul (iepriekš BDO Legal), Veselības centrs 4, Vincents Polyline, Westkredit, Yit Celtniecība un daudzi citi.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Sadarbības norises plāns

LUAC pastāvīgi strādā un palīdz attīstībā vairākiem simtiem uzņēmumu, tāpēc sadarbības gaita tiek pakļauta atsevišķiem vienotiem principiem, kas jāievēro uzņēmumiem.

1. Uzņēmums pieņem lēmumu par dalību LUAC atbalsta un sadarbības programmās.
2. Uzņēmums veic reģistrācijas maksājumu Ls 349 apmērā (līdz 30. aprīlim – Ls 149).
3. Uzņēmums saņem un aizpilda anketu ar papildus informāciju, lai LUAC eksperti varētu sagatavoties pirmajai konsultācijai.
4. Katram uzņēmumam tiek sastādīts individuāls attīstības plāns par tā dalību programmās, kas tam spētu nodrošināt visstraujāko biznesa uzrāvienu.
5. Reizi 3 mēnešos uzņēmums un LUAC eksperti pārskata un, nepieciešamības gadījumā, veic uzņēmuma attīstības plānā korekcijas.

UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA PROGRAMMAS

Informācija par dalību LUAC:
Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Panākumus gūst organizācijas, kurām ir skaidrs mērķis un stratēģija, kā to sasniegt. Ja nav stratēģijas, tad arī organizācija nevar sevi atpazīstami pasniegt un pareizi nopozicionēt (vai parādīt savu atšķirību). Tas, ka Latvijā vairākiem uzņēmumiem nav izstrādāta stratēģija, ir redzams reklāmās – reklāmas ir tādas, it kā konkurentu neeksistētu vispār. Bet, kad reklāmā ieguldītā nauda neatpelnās, ļoti apvainojas un nosoda mārketinga firmas. Visās jomās ir sīva konkurence, kreativitāte palīdz atrast savu nišu, kas nodrošinās veiksmīgu konkurenci.

Biznesa stratēģiskā plānošana

LUAC sedz saistītos maksājumus (konsultācijas pie ekspertiem, semināru un apmācību apmeklējums) 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Galvenie projekta darbības virzieni plānoti, lai tirgū ieviestu jaunus produktus un pakalpojumus, izstrādātu un pozicionētu jaunus zīmolus, uzlabotu pakalpojumus un servisu, ieviestu jaunas pieejas klientu apkalpošanā un realizētu jaunas pārdošanas metodes.

Programmu vada biznesa psihologs un psiholoģijas doktorants pretendents Jānis Roze, kura komandā strādā dažādu nozaru speciālisti. Atsevišķu tematu apskatē un pētniecībā plānots iesaistīt Latvijas pazīstamākos kreativitātes pētniekus.

Inovāciju vadība

LATVIA·INVENT
LATVIJAS IZGUDROJUMU UN INOVĀCIJU CENTRS

LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Lai katrs uzņēmums individuāli un visa uzņēmējdarbības vide varētu attīstīties, svarīgi izprast Latvijas iekšējo un ārējo – Eiropas un pasaules tirgu, tā ietekmējošos faktorus, iespējas un draudus. Tirgus izpēte ir nozīmīgs priekšnoteikums uzņēmuma attīstības scenārija izstrādei, jo tas parāda, kur organizācija atrodas, ar ko tai jārēķinās ceļa uz panākumiem.

LUAC sadarbība ar Sabiedriskās Domas un Tirgus Izpētes centru (SDTIC) dod iespēju iepazīties ar tirgus pētījumiem konkrētās nozarēs, ka arī makroekonomikā kopumā.

Tirgus izpēte



LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Programma "Latvijas zīmoli" apvieno tādas preču zīmes kā "Dabīgs Produkts", "Latvijas Produkts" un "Quality Product of Latvia".

Preču zīme "Dabīgs Produkts" veidota ar mērķi veicināt dabīgu produktu patēriņu Latvijā, informēt sabiedrību par iespējām un nozīmību izvēlēties savā uztura lietot dabīgus Latvijas produktus, kas nesatur kaitīgas vielas.

"Latvijas produkts" ir preču zīme, kas norāda uz divām galvenajām preces vai pakalpojuma iezīmēm – izcelsmes vietu (Latviju) un kvalitāti, bet "Quality Product of Latvia" veidots ar mērķi LV produkciju popularizēt un izcelt ārvalstīs.

Latvijas zīmoli



LUAC sedz saistītos maksājumus 75 - 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Eksports ir veids kā sevi parādīt citās zemēs, attīstīt savu produkciju un iegūt finansiālo stabilitāti, tāpēc LUAC biedriem ir iespēja saņemt informāciju un parādīt sevi ārvalstu tirgum.

“Latvijas Eksportpadomes” eksperti konsultē vietējos uzņēmumus par piemērotāko eksporta tirgu atrašanu, produkcijas piemērošanu, reklāmas iespējām ārvalstīs, starptautisko izstāžu apmeklēšanu, valsts garantiju saņemšanas iespējām un citiem viņus interesējošiem jautājumiem, tādējādi ļaujot iepazīties ar citu uzņēmumu pieredzi, kā arī gūstot izpratni par eksporta piedāvātajam iespējām un pārvaramajiem šķēršļiem.

Eksporta veicināšana

LATVIJAS
EKSPORTPADOME

LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

“Biznesa semināri” ir biznesa izglītības centrs, kura rīkotajos semināros sniegtās zināšanas palīdz uzņēmumu tālākattīstībai un izaugsmei. Semināros savas zināšanas aicināti papildināt ne tikai uzņēmumu vadība bet arī citi kompānijas darbinieki, kuri orientēti uz izaugsmi. Semināri notiek par dažādām tēmām, un tos vada savas nozares speciālisti.

Izglītības centrs strādā tikai ar zinošākajiem un pieredzējušākajiem nozares ekspertiem. Mūsu pasniedzēji ir augsti kvalificēti speciālisti ar doktora, zinātņu kandidāta vai maģistra zinātnisko grādu un lielu praktiskā darba pieredzi, tādējādi dodot iespēju semināru apmeklētājiem iegūt profesionālu redzējumu un praktiskus piemērus, kas noderēs gan darbā, gan sadzīvē.

Biznesa semināri



LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

“Praktiskā Mārketinga Akadēmija” ir mārketinga un komunikācijas zinību speciālistu apmācības izglītības centrs, kas veidots efektīvāko mārketinga aktivitāšu apzināšanai. Darba gaitā tiek meklēti dažādu biznesa nozaru efektīvākie mārketinga veidi, kā arī tos ietekmējošie faktori, lai piedāvātu uzņēmumiem un jomas speciālistiem skaidru izpratni par mārketinga jomas izmaiņām un Latvijas specifiku. Programmā var iesaistīties jebkurš uzņēmums, kas vēlas vienlaikus sniegt ieguldījumu mārketinga jomas attīstībā Latvijā, kā arī iegūt vērtīgu informāciju sava uzņēmuma mārketinga aktivitāšu plānošanai un realizācijai.

Mārketinga semināri

PRAKTISKĀ MĀRKETINGA AKADĒMIJA

LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

“Nodokļu Likumdošanas izglītības centrs” (NLIC) izveidots ar mērķi sniegt visu jaunāko informāciju, kas saistīta ar nodokļu likumdošanu. NLIC rīkoto semināru mērķauditorija ir uzņēmumu grāmatveži, kuriem jautājumi, kas saistīti ar nodokļu likumdošanu un izmaiņām tajā, ir visvairāk aktuāli. Seminārus vada Latvijā zināmi savas nozares labākie speciālisti.

Grāmatvedības / nodokļu semināri

 NODOKĻU LIKUMDOŠANAS
IZGLĪTĪBAS CENTRS

LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

“Rīgas Psiholoģijas skola” dibināta, lai uzņēmuma pārstāvjiem sniegtu iespēju apgūt zināšanas, kā biznesa attīstīšanā veiksmīgāk pielietot ar psiholoģiju saistītās iespējas. “Rīgas Psiholoģijas skolas” rīkotajos semināros tiek sniegti profesionāļu padomi par tādām tēmām, kā darbinieku motivācija, biznesa komunikācijas prasmes un citām tēmām. Semināru mērķauditorija ir kompāniju vadītāji un uzņēmumu personāla daļas speciālisti, tomēr tiem var pieteikties jebkurš interesents.

Psiholoģijas semināri



LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Plānojot mārketinga aktivitātes, ir jābūt skaidrībai, ko tieši jūs pārdodat un kāda ir šā produkta potenciālā mērķauditorija. Līdz ar to mārketinga uzdevums ir izprast patērētāju vēlmes un parādīt tiem, ka jūsu piedāvātais produkts var kādu no tām apmierināt.

LUAC biedriem, sadarbībā ar Praktiskā Mārketinga Akadēmiju, tiek nodrošināts uzņēmuma mārketinga audits un pēdējo mārketinga aktivitāšu efektivitātes izvērtējumi, publicitātes atbalsts, kā arī rezultātu – aktivitāšu efektivitātes mērījumi. Iegūtie dati ne tikai nodrošina uzņēmumiem pašiem skaidrāku izpratni, par mārketinga un PR aktivitāšu atdevi, bet arī, ievērojot konfidencialitāti, noderēs nozares attīstības veicināšanai – tie norādīs uz šobrīd efektīviem mārketinga un PR instrumentiem un to devumu organizācijām.

Mārketinga plānošana

PRAKTISKĀ MĀRKETINGA AKADĒMIJA

LUAC sedz saistītos maksājumus 50 – 100% apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Baltijas telemārketinga centrs ir jaunas pieejas telemārketinga pakalpojumu sniedzējs, kas savu darbību balsta uz precīzi virzītu, pārdomātu un psiholoģiski pamatotu sarunu veidošanu ar mērķa auditoriju, tādējādi daudz efektīvāk sasniedzot vēlamos mērķus un veidojot patīkamu sadarbību ne vien ar uzņēmumu (pasūtītāju), bet arī iedzīvotājiem.

Baltijas telemārketinga centrs piedāvā gan izejošā, gan ienākošā telemārketinga pakalpojumus – veicam zvanus, sasniedzot mērķa auditoriju, kā arī nodrošinām ienākošo zvanu uzņemšanu, apstrādi, informācijas sniegšanas, kontaktu reģistrācijas pakalpojumus uzņēmuma vārdā.

Tiešais mārketingas



LUAC sedz saistītos maksājumus līdz 50 % apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Nacionālā Mediju Grupa ir strauji augošs interneta mediju tīkls, ko veido plaša spektra, dažādu specifikāciju interneta portāli, sākot no biznesa, turpinot ar sociālajiem, sporta un beidzot ar izklaides interneta resursiem. Piedāvājot visu aktuālāko informāciju, ērtu pieeju un neredzētus tehniskus risinājumus, NMG mediji izpelnījušies lietotāju atzinību.

Šobrīd kopējais NMG interneta resursu apmeklētāju skaits pārsniedz 350 000 – 450 000 mēnesī (Google Analytics) un tuvākajā nākotnē plānots šo skaitu vēl palielināt. Tā kā NMG sastāv no dažādu specifikāciju portāliem, tas padara auditoriju vieglāk segmentējamu, līdz ar to uzņēmumiem ir daudz vieglāk sev vēlamu ziņojumu ar reklāmas un publicitātes palīdzību nodot konkrētai mērķa auditorijai, tāpēc komunikācija ir daudz efektīvāka.

Reklāma medijos



LUAC sedz saistītos maksājumus līdz 50 % apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Pārdošanas aktivizēšanas un klientu piesaistes serviss “Supersales” veidots kā iniciatīva uzņēmumu šī brīža aktuālāko vajadzību apmierināšanai. Esošā ekonomiskā situācija pieprasa no uzņēmumiem specifisku, inovatīvu pieeju pārdošanas aktivitātēm, jo lielākā daļa ierasto paņēmieni ir neefektīvas un nespēj sasniegt nospraustos mērķus.

“Supersales” pamatā ir uz uzņēmuma pamatmērķiem – peļņas paaugstināšanu – orientēta darbība. Profesionāla pārdošanas speciālistu komanda projekta ietvaros plāno, organizē un realizē dažādas uzņēmuma produkcijas pārdošanu veicināšanas kampaņas,

Pārdošanas veicināšana



LUAC sedz saistītos maksājumus līdz 50 % apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis 20076860 • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC
■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Šobrīd uzņēmumi meklē jaunas iespējas kā sevi pilnveidot un realizēt tirgū. Kā viena no iespējām, ko uzņēmumi labprāt izmanto, ir dalība dažādās izstādēs. Atsaucoties uz vairākkārtējiem zvaniem un izvērtējot pastiprināto interesi, Latvijas Uzņēmējdarbības Attīstības centrs (LUAC) izskatījis iespēju piešķirt uzņēmumiem līdz 50% finansējumu izstādes stenda laukuma nomai.

Mums ir ar ko lepoties – tie ir vietējie uzņēmēji, vietējā prece un neatkārojama kvalitāte. Izstāde ir vieta, kur uzņēmumiem ir iespēja sevi apliecināt gan starptautiskā mērogā, gan apmeklētāju vidū, tādējādi paplašinot sadarbības partneru un klientu skaitu.

Finansējums izstādēm



Riga Food 2013

Riga**agro**



LUAC sedz saistītos maksājumus līdz 50 % apmērā.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

Reģistrācijas maksu dalībai LUAC uzņēmējdarbības atbalsta un sadarbības programmās Ls 349 apmērā varat iemaksāt LUAC bankas kontā, vienlaikus arī nosūtot reģistrācijas anketu uz e-pastu: luac@luac.lv

Līdz 2013. gada 30. aprīlim reģistrācijas maksa uzņēmumiem – Ls 149.

Latvijas Uzņēmējdarbības attīstības centrs

Reģ. nr. 40008128902

Ģertrūdes iela 20, Rīga, LV-1011

LV07HABA0551027122740, Swedbank, HABALV22

Maksājuma mērķis – reģistrācija LUAC atbalsta un sadarbības programmās.
LUAC nav PVN maksātājs.

Informācija par dalību LUAC:

Tālrunis **20076860** • E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS

KONTAKTI

"Latvijas Uzņēmējdarbības Attīstības centrs" (LUAC)

Tālrunis 20076860

E-pasts: luac@luac.lv

LUAC

■ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS CENTRS